Papi et mamie sont Dans un traîneau...

Hakisa ouvre grandes les portes d'internet aux seniors. Voici une belle histoire de mushers et de traîneaux à la conquête de la toile.

ous prenez d'un côté, la génération des seniors : pour eux, internet c'est du chinois. Vous prenez de l'autre côté la génération des jeunes : ils surfent sur la toile comme d'autres font du vélo. Et grâce à internet, au lieu de les opposer, vous les réunissez et constituez un bel attelage qui file aux quatre vents de la toile. Voilà l'idée d'Éric Gehl, fondateur d'Hakisa en décembre 2011. Un hakisa, c'est un chien de traîneau. Le traîneau, c'est le portail internet. Dans le traîneau, vous

mettez papi et mamie. Et pour conduire l'ensemble vous prenez un jeune, le petitfils ou la petite fille : c'est le musher.

Le musher guide ses aînés dans le monde d'internet. Il leur ouvre la voie. Le matin, quand le « hakiser » (le papi ou la mamie) allume son ordinateur, il trouve sur sa page d'accueil six gros boutons de couleurs vives qui sont autant de services groupés, de domaines de simplification d'internet. Exemples: « mon hakisa » pour les actualités ou la météo locales, « hakifamily » pour la messagerie fami-

liale et amicale, « hakishop » pour les achats en ligne simplifiés et sécurisés...
La plate-forme permet à une personne maîtrisant internet (le musher) d'aider facilement et à distance un novice à accéder à la toile, à personnaliser son compte... En un peu plus de six mois, 2 000 hakisers ont déjà été séduits par le service qui s'enrichit régulièrement de leurs retours. « Les seniors connectés représentent aujourd'hui un marché mondial de 70 millions de personnes », insiste Éric Gehl. Il est bien décidé à aller les chercher avec des mushers et ses traîneaux. www.hakisa.com



